

Communiqué de presse - Novembre 2005

**Vivez des métiers en pleines formes : une panoplie d'outils pour
aider les entreprises des matériaux pour la construction et
l'industrie à mieux faire connaître leurs métiers auprès des jeunes,
dont le site www.cemafor.fr**

À l'occasion du salon de l'éducation qui s'est tenu du 24 au 27 novembre à la Porte de Versailles, la branche des matériaux pour la construction et l'industrie a présenté le dispositif CEMAFOR qu'elle a élaboré avec le concours du ministère de l'Industrie.

Le contexte

Les études menées par l'Observatoire des métiers et des qualifications de la profession, avec le concours de l'INSEE et du CEREQ signalent que le secteur des matériaux pour la construction et l'industrie est la branche industrielle la plus âgée. Celle-ci devra donc faire face à un double défi : le renouvellement à terme de sa main d'œuvre et la transmission des savoir-faire importants aux nouveaux salariés.

Avec les très nombreux départs à la retraite, les entreprises de ce secteur seront conduites à renouveler plus d'un tiers de leurs effectifs dans les dix prochaines années. Ce nécessaire renouvellement va, en outre, se situer dans une période où les perspectives démographiques font apparaître une diminution progressive de la population active (départs en retraite supérieurs au nombre de jeunes arrivant sur le marché du travail).

Les partenaires

Face à ces constats et pour préparer les entreprises au choc démographique à venir, les branches professionnelles et leurs partenaires sociaux ont pris l'initiative de mieux faire connaître leurs métiers et surtout de renforcer leur attractivité auprès des plus jeunes. C'est tout l'enjeu du dispositif CEMAFOR, mené avec l'aide du ministère de l'Industrie, le concours de FORCEMAT, Organisme Paritaire Collecteur Agréé des Matériaux pour la Construction et l'Industrie, du CFA UNICEM, Centre de Formation des Apprentis de l'UNICEM, de la FIB, Fédération de l'Industrie du Béton, de la FFTB, Fédération Française des Tuiles et Briques, et de l'UNICEM, Union Nationale des Industries de Carrières et Matériaux de Construction.

Les outils

Un ensemble d'outils est à la disposition des entreprises de ce secteur, avec un site Internet dédié aux métiers, un CD-Rom de présentation des emplois, des dépliants métiers par branche d'activité, des affiches et des panneaux déroulants pour les salons et forums des métiers nationaux et régionaux, des modèles de dossiers de presse téléchargeables, des livrets d'accueil...

Le site www.cemafor.fr, outil majeur pour sa visibilité et son attractivité auprès des plus jeunes, a pour objectif d'entretenir un lien permanent entre les jeunes, les demandeurs d'emploi et les entreprises de la profession.

Quatre rubriques sont ouvertes aux jeunes et demandeurs d'emploi : Vivez nos métiers - Découvrez notre secteur - Rejoignez-nous (offres d'emplois et stages) - Participez aux événements.

Un espace est réservé aux entreprises pour déposer leurs offres d'emplois et de stages, pour communiquer sur tous les événements du secteur, pour éditer ou télécharger des documents (dossiers de presse, fiches métiers...) et présenter leurs activités à un large public.

Service de presse : Patricia Desmerger
Tél. 01 42 02 45 44 – 06 07 47 34 77 – patdes@club-internet.fr