

Communiqué de presse - 23 juin 2025

Jacques Plattard, nouveau président de la Fédération de l'Industrie du Béton

Jacques Plattard a été élu président de la Fédération de l'Industrie du Béton (FIB) pour une mandature de trois ans lors de l'Assemblée Générale 2025 qui s'est tenue le 20 juin à Strasbourg. Il succède à Bertrand Bedel, président depuis 2019. Benoît Hennaut a été élu vice-président de la FIB pour former un binôme de profils et d'expertises complémentaires et une convergence de points de vue et d'ambition au service du collectif.



Jacques Plattard, 66 ans, est la 5^e génération de dirigeants de l'entreprise familiale Plattard née en 1885 et actuellement gérée par la 6^e génération. Il y a commencé sa carrière en 1979 en qualité de responsable de production puis a occupé le poste de président de 1993 à 2022. Il est depuis 2022 président du Conseil de surveillance du groupe Plattard.



Benoît Hennaut, 64 ans est le président du directoire du groupe Herige et le président de la commission Économie de la FIB.

Les principales orientations de la feuille de route 2025-2028



Si sa feuille de route pour les trois ans à venir s'inscrit dans la continuité des travaux initiés par leur prédécesseur, Jacques Plattard et Benoît Hennaut auront à cœur d'ancrer le nouveau positionnement de la FIB pour accélérer l'usage du mode constructif hors site et l'industrialisation locale, pour que la préfabrication béton soit davantage utilisée dans la construction des bâtiments et des infrastructures et se démarque des autres solutions en béton.

- **Accompagner les entreprises dans la poursuite de leur engagement dans la transition écologique et sociétale et le renforcement de leurs démarches RSE** : réduction de l'empreinte carbone des solutions préfabriquées en béton, actions en faveur de la formation, de l'inclusion, de l'emploi local, de l'économie circulaire et écologie industrielle (recyclage, réemploi et valorisation, boucles courtes, éco-conception), démarches en matière de prévention sécurité, mixité des matériaux et des systèmes constructifs...

- **Recenser les besoins et suggestions des entreprises adhérentes par la réalisation d'une enquête auprès de leurs dirigeants.**
- **Partager les actions de la Fédération avec ses principaux partenaires du BTP** : FFB, CAPEB, EGF.BTP, FNTP, FDMC, SYNTEC, UNTEC..., et avec l'ensemble des acteurs de la Filière Béton.
- **Être (davantage) visible au travers de la campagne Préfabrication Béton - Le bon calcul** reconduite en 2025 pour continuer à valoriser les atouts des solutions préfabriquées en béton.
- **Améliorer la représentativité de la FIB, développer les adhésions** (les entreprises adhérentes représentent à ce jour plus de 80 % du chiffre d'affaires).
- **Être plus présent dans les territoires** : intensifier les actions d'information auprès des pouvoirs publics et des collectivités, poursuivre les rencontres avec les acteurs publics et privés menées dans les régions avec le concours du CERIB...
- **Poursuivre les démarches menées en faveur de la prévention sécurité et santé au travail** : faire valoir combien la préfabrication béton permet d'améliorer les conditions de travail, santé, confort et sécurité des collaborateurs et de réduire les risques.
- **Rapprocher les entreprises du monde éducatif**, en menant des actions d'information, de sensibilisation et de découverte auprès des jeunes : participation à des salons d'orientation avec le concours d'Opc21, organisation de visites de sites de production, création d'outils pédagogiques sur les thématiques des mutations environnementales, économiques et numériques auprès des enseignants.
- **Se nourrir de l'expérience des voisins européens** : implication dans les travaux du BIBM, l'instance européenne de la préfabrication béton (board, commissions techniques...), rencontre des confrères européens pour partager les préoccupations françaises et mieux comprendre les développements et les freins de la préfabrication béton dans les autres pays européens.

La Fédération de l'Industrie du Béton (FIB) concourt en France à la promotion des intérêts des industriels fabricants de produits en béton et assure la représentation de ce secteur industriel auprès des pouvoirs publics, des collectivités locales et de l'environnement professionnel. Elle représente 100 % d'entreprises françaises TPE, PME et PMI, un maillage territorial d'industriels très dense, des entreprises industrielles locales créatrices de richesse et d'emplois locaux directs non délocalisables.
www.fib.org

L'industrie de la préfabrication béton représentée en France

- **431** entreprises
- **696** sites de production
- **3,3** milliards d'€ de CA départ usine, hors taxes et hors transport, dont :
- **63,3 %** à destination du bâtiment et **36,7 %** destination des travaux publics et du génie civil
- **22** millions de tonnes de produits en béton en volume
- **19 000** emplois directs
- **100 %** réseau local
- **1^{er}** employeur des industries de la branche carrières et matériaux de construction

Service de presse : Patricia Desmerger - Campagne
 06 07 47 34 77 - patricia.desmerger@orange.fr